

Dein Job bei Childhood: Kommunikation & Presse

Über Uns

Die World Childhood Foundation setzt sich als Stiftung seit mehr als 20 Jahren für den Schutz von Kindern vor Vernachlässigung und sexualisierte oder körperlicher Gewalt ein. Mit innovativen Ideen und nachhaltigen Ansätzen will Childhood den Kinderschutz in Deutschland langfristig verändern. Werde Teil eines kleinen dynamischen Teams und bringe dein Knowhow ein.

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung, bitte ausschließlich in digitaler Form. Bitte sende Deine vollständigen Unterlagen einschließlich Motivationsschreiben, Lebenslauf und Arbeitszeugnissen **bis zum 15.08.2021** mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins per Mail in einem PDF an:

World Childhood Foundation
z.H. Maria Harder
Waldburgstraße 15
70563 Stuttgart
Mail: deutschland@childhood.de



Weitere Informationen zur Childhood Deutschland findest Du unter www.childhood-de.org

Das bringst Du mit

- Ein Bachelor-Studium im Bereich Kommunikation oder vergleichbares Studium mit Schwerpunkt Kommunikation
- Sehr gute Deutsch und Englischkenntnisse in Sprache und Schrift (Englisch mindestens B2)
- Digitale Kommunikationskenntnisse
- Social Media Kenntnisse (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Erfahrung in Content Management
- Passion zum Storytelling
- Erste Erfahrungen in Arbeit mit Presse (Print, Online, TV, Radio)
- Gutes Verständnis von Marketing und Branding
- Ein Plus wären erste Erfahrungen im Bereich Fundraising

Deine Aufgaben

- Weiterentwicklung und Umsetzung der internen Kommunikationsstrategie
- Content Management der Kommunikationskanäle der Stiftung
- Aktive Medien- und Pressearbeit
- Enge Zusammenarbeit mit Pressestellen der verschiedenen Träger der Projektinitiative «Childhood-Haus» zwecks Awareness Rising und gemeinsamer Öffentlichkeitsarbeit
- Internationale Zusammenarbeit mit den Schwesterstiftungen in Schweden, Brasilien und den USA zur Erstellung und Abstimmung von Kommunikationsinhalten und gemeinsamen Ideen
- Zusammenarbeit mit der Pressestelle des schwedischen Königshauses, z.B. bei Medienterminen in Deutschland
- Unterstützung bei Events der Stiftung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit
- Erarbeiten von Materialien (print/digital) zur Spenderansprache (z.B. Broschüren, Informationsblätter, Anschreiben)
- Mithilfe bei der Akquise von Spenden (Fundraising)

Das zeichnet Dich aus

- Selbstständige Arbeitsweise
- Motiviert und engagiert
- Kommunikationstalent
- Sicheres Auftreten in Telefon- und Videokonferenzen
- Teamwork
- Kreativ ("thinking outside the box")
- Optimistisch, positiv & lösungsorientiert
- Interesse sich mit den Themen «Kinderschutz» zu beschäftigen

Wir bieten dir

- Teilzeittätigkeit mit freier Arbeitsplatzwahl (Home-Office)
- gelegentliche Reisetätigkeit (1-5x im Jahr)
- Ein kleines und dynamisches Team
- Interessante und abwechslungsreiche Themenfelder
- Wertebasiertes Arbeiten